

Bases para concurso de diseño de logotipo del IFDC El Bolsón

Julio 2020

Objetivo:

Diseñar un logotipo que identifique al **Instituto de Formación Docente Continua El Bolsón**, que será utilizado como imagen institucional, en todos los ámbitos donde sea pertinente.

Participantes:

- Podrán participar del concurso estudiantes, docentes y personal no docente pertenecientes al IFDC El Bolsón.
- Se podrá participar en forma individual o grupal.
- Se podrán presentar uno o más diseños.

Propuesta

- El diseño deberá ser original e inédito, no habiendo sido ni total ni parcialmente publicado, ni sometido a consideración por algún jurado, ni presentado en convocatorias pasadas. Deberá ser fruto de la creatividad personal de cada participante, sin haber infringido los derechos de autor de una tercera persona, ni haber utilizado elementos de diseño de una tercera persona (por ejemplo fotos o ilustraciones).
- El diseño deberá representar al IFDC El Bolsón en tanto institución educativa de formación docente; teniendo en cuenta:
 - la *regionalidad*, es decir, el lugar geográfico al que pertenece, la localidad de El Bolsón, provincia de Río Negro;
 - la *diferenciación* de otros institutos, ya sea provinciales o nacionales;
 - la *historia* de la institución;
 - los *ejes institucionales*: eje pedagógico, interculturalidad, paradigma de inclusión, perspectiva de género y sexualidades, infancias, relación con la comunidad. Se puede consultar el PEI en <http://peiifdceb.blogspot.com/>.

Características técnicas

El diseño deberá incluir las siguientes características técnicas:

1. Deberá incluir el texto "IFDC – Instituto de Formación Docente Continua El Bolsón"
2. Se podrá utilizar la cantidad de colores que se considere necesario. El diseño en color deberá ir acompañado de una versión monocroma (blanco y negro o escala de grises) que posibilite su reproducción a una tinta.
3. Se deberá tener en cuenta la posible utilización del logotipo en diferentes tamaños, ya sea membrete, cartelera a gran escala, redes sociales, etc. Por lo tanto el diseño debe admitir tanto su reducción como ampliación sin perder legibilidad.
4. La técnica será libre (ilustración, fotografía, técnicas digitales, grabado, etc.)
5. Se excluirán todos aquellos logotipos que tengan connotaciones sexistas, xenófobas, racistas, homófobas u ofensivas contra personas o instituciones.

Presentación

- La propuestas se presentarán en forma digital, pudiendo ser en los siguientes formatos:
 - En .jpg, .png, .psd, en un tamaño A4 y a 300 dpi.
 - En .ai, .svg, .eps con la tipografía convertida a curvas, e imágenes incrustadas.
- Se recibirán por email en la siguiente dirección: textoscompartidoshistoria@gmail.com.
- Los trabajos se recibirán del 3 al 7 de agosto de 2020 inclusive.

Selección

- Los diseños recibidos se publicarán en la página web del IFDC y en el facebook de Extensión.
- La selección se realizará por votación abierta, por medio de un formulario desde el 17 hasta el 21 de agosto.
- El diseño ganador se anunciará al cerrar la votación, por medio de la página web del IFDC y de FM La Continua.
- El instituto se reserva el derecho de tomar alguna decisión relativa al resultado, y teniendo en cuenta el resultado de la votación, de ser necesario.

Propiedad intelectual

- La propiedad del logotipo elegido se cederá al IFDC El Bolsón, el cual se reserva todos los derechos de propiedad y uso del mismo.
- El IFDC El Bolsón se reserva el derecho de reproducción mediante los formatos y a través de los medios que considere oportunos, el derecho de modificar el logotipo a fin de optimizarlo para su posterior impresión, el de adaptar el logotipo cuando las características del material o el objeto sobre el que se va a reproducir no permitan hacerlo de manera completa, o también el de hacer uso por separado de los elementos del logotipo.

Aceptación de las bases

La participación en el concurso lleva implícita la aceptación de estas bases y la elección del diseño ganador por medio de votación abierta.